**Pablo Maison, Vicepresidente de Recursos Humanos para Unilever Latinoamérica**

Pablo Maison egresó de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (UBA) con el título de Licenciado en Relaciones del Trabajo. Además, cursó estudios de posgrado en Negocios y Desarrollo Organizacional en universidades argentinas y del exterior.

Trabaja hace más de dos décadas en Unilever, empresa global de consumo masivo en la que ocupó posiciones globales y locales en el área de Recursos Humanos, en la Argentina y el exterior. Entre otros cargos, fue Gerente de Empleos, Gerente de Capacitación y Desarrollo, Gerente de Relaciones Industriales para la Argentina.

También se desempeñó en el exterior como Gerente Regional de RH para IT Latinoamérica, con base en San Pablo, Brasil, y como Gerente de Desarrollo Organizacional para Latinoamérica, con base en Londres, Inglaterra. A su regreso al país, ocupó el cargo de Director de Recursos Humanos del negocio de Alimentos, y luego del negocio integrado de Limpieza, Cosmética y Alimentos para la Argentina, Uruguay y Paraguay.

En 2006, fue nombrado Vicepresidente de Recursos Humanos para Unilever en el Cono Sur (Argentina, Chile, Perú, Bolivia, Uruguay y Paraguay) y en setiembre de 2012, fue promovido a la posición que ocupa actualmente, de Vicepresidente de Recursos Humanos para Unilever Latinoamérica, región que incluye 21 países y 32.000 empleados.

Previamente a su ingreso a Unilever desarrollo tareas en el área de RH en CALSA (Compañía Argentina de Levaduras).
Pablo ha sido conferencista y expositor en una amplia cantidad de congresos, conferencias y eventos realizados en la Argentina y en el exterior en temas mayoritariamente relacionados con la Generación Y, el desarrollo de talento en las organizaciones, la Diversidad y el cambio organizacional. También cuenta con experiencia docente en las principales universidades del país.

En 2013 se ha editado en Latinoamérica su primer libro: El trabajo en la posmodernidad – que reflexiona sobre el impacto de la generación Y en las organizaciones, el mundo del trabajo y la interacción con generaciones previas. La segunda edición del libro ha sido editada en Enero de 2014.